**Kurumsal Koku Kullanımı: Etkileri, Riskleri ve Adli Bilimler Açısından Değerlendirilmesi**

**Prof.Dr. İ.Hamit HANCI, Adli Bilimciler Derneği Başkanı**

**Dr. Alp ASLAN, ADBİD Adli Yöneylem Komisyonu Bşk.**

Koku, insan psikolojisi ve davranışları üzerinde güçlü bir etkiye sahiptir. Çoğu insan farkında olmasa da, ortam kokuları tüketici kararlarını, dini deneyimleri ve hatta adli soruşturmalarda delil toplama süreçlerini etkileyebilir. Kurumsal kokulandırma, özellikle mağazalar, oteller ve ibadet alanlarında yaygın olarak kullanılan bir yöntemdir. Ancak, bu uygulamanın yanlış veya aşırı kullanımı çeşitli sağlık riskleri doğurabilir ve hatta hukuki ve adli süreçleri etkileyebilecek sonuçlar doğurabilir.

**Kurumsal Koku Kullanımı ve Psikolojik Etkileri:** Günümüzde birçok işletme, müşteriler üzerinde olumlu bir izlenim bırakmak amacıyla scent marketing (koku pazarlaması) olarak adlandırılan bir strateji uygulamaktadır. Özellikle mağazalar, oteller, hava yolları ve otomobil galerileri, markalarını belirli bir koku ile özdeşleştirerek müşterilerde duygusal bağ ve sadakat oluşturmaya çalışmaktadır.

Koku, doğrudan limbik sistem ile bağlantılı olduğu için duyguları ve hafızayı güçlü bir şekilde etkileyebilir. Araştırmalar, müşterilerin hoş kokulu bir mağazada %20'ye kadar daha fazla harcama yapma eğiliminde olduğunu göstermektedir. Bunun temel nedenlerinden biri, koku ile duyusal hafıza arasındaki güçlü ilişkidir. Örneğin, belirli bir otelin girişinde kullanılan koku, misafirlerin bilinçaltına işlenebilir ve bu otel tekrar ziyaret edildiğinde tanıdık bir his uyandırabilir.

Koku pazarlaması aynı zamanda müşteri deneyimini geliştirme ve satın alma kararlarını etkileme açısından da önemlidir. Örneğin, lavanta ve vanilya kokuları, rahatlatıcı ve sakinleştirici etkileri nedeniyle spa merkezlerinde ve lüks mağazalarda kullanılır. Narenciye (limon, portakal) kokuları, canlandırıcı etkisi nedeniyle ofislerde ve spor salonlarında tercih edilir. Tarçın ve taze pişmiş ekmek kokusu, nostaljik ve sıcak bir his verdiği için fırınlar ve restoranlarda yaygın olarak kullanılır. Nane kokusu, konsantrasyonu artırdığı için çalışma alanlarında yaygın olarak tercih edilir.

Ancak, koku kullanımı sadece ticari alanlarla sınırlı değildir. Dini mekanlar, hastaneler ve toplu taşıma alanları gibi yerlerde de koku, manevi bir atmosfer yaratmak veya olumsuz kokuları bastırmak ve hijyen algısını güçlendirmek amacıyla kullanılmaktadır.

**Dini Mekanlarda Koku Kullanımı:**

Dini ritüellerde koku yüzyıllardır önemli bir yer tutmaktadır. Tütsüler, esansiyel yağlar ve bitkisel kokular, dini mekanları kutsal hale getirmek, meditasyon veya dua sırasında odaklanmayı artırmak ve ibadet edenlerin ruh halini değiştirmek için kullanılmaktadır.

Her inanç sistemi, kendine özgü kokuları ve sembolik anlamlarını içermektedir:

İslam’da, camilerde ve evlerde gül suyu, misk ve oud gibi kokular kullanılmaktadır. Hz. Muhammed (S.A.V.)’in de misk kokusunu sevdiği bilinmektedir.

Hristiyanlıkta, kiliselerde yaygın olarak tütsü (Frankincense & Myrrh) kullanılır. Bu kokular, duaların yükseldiği ve ruhsal arınmanın sağlandığı inancıyla yakılmaktadır.

Musevilikte, Sukkot bayramında etrog (bir tür turunç meyvesi) ve mersin kokuları manevi anlam taşır.

Hinduizm’de, tapınaklarda sandal ağacı, yasemin ve gül esansları ritüellerin bir parçasıdır.

Budizm’de, meditasyon sırasında sandal ağacı ve lotus çiçeği gibi kokuların kullanılması, iç huzurun sağlanmasına yardımcı olur.

Şamanik geleneklerde, kötü enerjileri uzaklaştırmak amacıyla beyaz adaçayı ve palo santo gibi bitkiler tütsü olarak yakılır.

Ancak, bu kokuların yanlış kullanımı veya fazla miktarda yakılması, iç mekan hava kirliliğine ve sağlık sorunlarına yol açabilir.

**Ortam Kokularının Kötüye Kullanımı ve Sağlık Riskleri:**

Ortama yayılan kokular her zaman olumlu etkiler yaratmaz. Özellikle **yapay koku bileşenleri** içeren parfümler, tütsüler ve hava spreyi sistemleri, insan sağlığı için ciddi riskler oluşturabilir:

Solunum Yolu Hastalıkları ve Kimyasal Duyarlılık: Astım hastaları ve KOAH hastaları, yoğun kokulara “özellikle de sentetik/yapay olanlara” maruz kaldıklarında nefes darlığı, öksürük ve hırıltı gibi reaksiyonlar hatta astım belirtileri gösterebilir.

Bu kokular Baş ağrısı ve migren tetikleyicisi olabilir: Özellikle sentetik koku bileşenleri, migren hastalarında şiddetli ataklara neden olabilir.

Endokrin Bozukluklar: Bazı sentetik kokular, hormon sistemini etkileyerek doğurganlık sorunlarına yol açabilir.

Kanserojen Maddeler İçerebilir: Formaldehit gibi bazı kimyasal içerikler, uzun süre maruz kalındığında kanser riski oluşturabilir.

Bu sağlık riskleri nedeniyle, en azından hastaneler, okullar, ibadethaneler ve kamu binalarında "parfümsüz politika" uygulanması önerilmektedir.

Ya da kullanılacaksa pahalı olmasına rağmen doğal kokular tercih edilmelidir

**Adli Bilimler Açısından Ortam Kokularının İncelenmesi:**

Kokuların adli bilimler açısından incelenmesi birçok alanda önemli rol oynayabilir:

Hukuki Davalar ve İş Yeri Şikayetleri: 2010 yılında ABD’de bir belediye çalışanı, iş yerindeki oda kokuları nedeniyle astım krizleri geçirdiğini belirterek 100.000 dolarlık bir tazminat davası kazanmıştır. Çalışma alanlarında aşırı koku kullanımı, çalışanların hava kirliliğine maruz kalmasına neden olabilir ve bu durum iş sağlığı ve güvenliği yasalarına aykırılık teşkil edebilir.

Suç Araştırmalarında Koku Kullanımı: Cinayet vakalarında, suçlular genellikle ceset kokusunu gizlemek için yoğun parfüm veya hava spreyi kullanır. Uyuşturucu kaçakçılığı, bazı suçlular uyuşturucu maddeleri kokulu ürünler içine saklayarak polis köpeklerini yanıltmaya çalışır.

Adli Hava Örnekleme Teknikleri, ortamdaki kokuların kimyasal bileşenlerini analiz ederek bir olay yeri hakkında önemli ipuçları sağlayabilir. Örneğin, 2018 yılında bir polis operasyonunda yoğun oda parfümü kokusu nedeniyle bir apartmanda gizli uyuşturucu laboratuvarı tespit edilmiştir.

**Sonuç:**

Ortam kokuları, insan psikolojisini ve alışveriş davranışlarını etkilemede güçlü bir araç olmasına rağmen, yanlış kullanımı ciddi sağlık ve adli riskler doğurabilir. Özellikle kapalı alanlarda aşırı sentetik koku kullanımı, solunum yolu hastalıklarına yol açabilir ve hukuki sonuçlar doğurabilir.

Bu nedenle, hava kalitesi yönetmeliklerinin sıkılaştırılması, doğal kokuların tercih edilmesi ve kapalı alanlarda koku kullanımına yönelik kontrollü düzenlemeler getirilmesi önerilmektedir.

Kurumsal koku kullanımının doğru dengelenmesi, hem ticari hem de toplumsal sağlık açısından büyük önem taşımaktadır.